

제 6기 춘천시 지역사회보장계획

주요 내용 요약

계획기간 2027 ~ 2030년 (4년)



춘천미래동행재단
정책개발전담

01 계획 개요

□ 목적

춘천시가 2026년 8월 확정된 「제 6기 춘천시 지역사회보장계획(2027~2030)」의 최종 보고 자료를 검토하고, 우리 재단이 참여·연계 또는 신규 추진할 수 있는 사업을 도출하고자 함

지역사회보장계획이란? 춘천시가 4년마다 법에 따라 의무적으로 세우는 복지 종합계획. 지역의 복지문제·자원을 연결해 사각지대를 줄이는 실행계획임.

제 6기 목표: “시민의 삶을 책임지는 K-돌봄 선도도시” - 5대 추진전략 + 세부사업 53개 확정
재단과 직접 연관: 확정 세부사업 중 최소 2건에 재단이 사업 파트너로 명시됨 (그냥 해드림 센터 연계, 미래동행아카데미 운영 주체)

구분	내용
성격	「사회보장급여법」에 따라 시·군·구가 4년마다 수립하는 복지 법정 계획
정의	지역 복지문제와 자원을 연결하여 사각지대를 줄이는 지역 단위 사회보장 실행계획
계획기간	2027~2030년(4년) / 기준년도 2026년
공간범위	강원특별자치도 춘천시 전역
목표	「시민의 삶을 책임지는 K-돌봄 선도도시」
구성	5대 추진전략 + 확정 세부사업 53개(지자체 사회보장사업 35 + 발전전략 18), 중점추진사업 14개

수립 절차

착수(26.3) → 중간보고(26.7) → 최종보고(26.8) → 공청회·협의체 심의·의결 보고
→ 11.30. 강원특별자치도지사 제출 → 보건복지부 보고

02 춘천시 여건 진단

계획은 춘천시의 인구·복지 여건을 진단한 결과를 바탕으로 만들어졌음. 핵심 진단은 다음과 같음.

□ 인구 구조

구분	핵심 진단 내용
인구 감소	인구는 2022년(286,664명) 정점 후 계속 감소. 세대당 인구도 2.18→2.04명으로 축소.
초고령사회	2023년부터 65세 이상 비중 20% 초과(초고령 사회 진입). 이후로도 고령화 지속.
인구 쏠림	퇴계·석사동에 인구 집중(전체의 약 27%). 면 지역은 대부분 5,000명 미만으로 불균형.
출산 회복세	합계출산율 '223년 이후 반등(0.9근접), 출생아 수 1,500명대 회복. 다만 유소년 인구는 감소.

요약: “고령화·1인가구·외국인은 늘고, 젊은 인구·아동은 줄고, 도심과 면 지역 격차는 커진다”
→ 돌봄·고용·정신건강을 중심으로 촘촘한 복지가 필요하다는 결론.

□ 복지대상자 현황

구분	핵심 진단 내용
영유아·아동	영유아(0~7세) '21년 대비 18.5% 감소 → 보육수요 변화 대응 필요. 아동(18세 미만)도 최근 5년 지속 감소.
고령	기초연금 수급률 60.01%(도 68.76% 하회), 노인맞춤돌봄 지원은 고령인구의 5% 미만
취약계층	국민기초생활보장 수급자 비율 6.15%(도 5.67% 상회), 취약계층 수급자 비율 6.36%
장애인	등록장애인 15,217명(최근 2년 감소), 지원대상자는 전체의 39.4%. 유형별로 지체(44.4%) 최다.

□ 사회복지 인프라

사회복지시설	총 801개소, 이 중 노인복지시설이 약 70%(557개소)차지. 여가복지시설(경로당 등)에 편중
보육시설	어린이집 158개소로 '21년 대비 23.7% 감소(민간 감소 폭 최대). 국공립은 증가.
의료시설	총 380개소, 석사·퇴계·후평동 등 동지역에 집중

□ 주민 욕구조사(IPA 분석)

우선집중 영역	‘고용’과 ‘신체건강’이 시급성은 좋으나 체감도가 낮은 우선집중 영역에 위치
정책 시급성	노인돌봄(3.61점)·장애인돌봄(3.38점)·고용(3.31점) 순으로 지급
서비스 필요	정신건강증진 서비스 필요 응답 84.4%로 전 영역 1위.

진단 종합

고령·1인가구·외국인은 증가하는 반면 유소년·아동은 감소하고, 도심과 면 지역 간 격차가 확대됨.

돌봄·고용·정신건강을 중심으로 촘촘한 복지 대응이 요구되며, 이를 바탕으로 6대 시사점(아동가족 돌봄, 노인돌봄통합, 장애인 자립, 여성·청소년 안전망, 소득보장·통합돌봄, 고용·자립)을 도출함

03 제 5기 성과 분석

제 6기 계획은 제 5기(2023~2026) 이행성과 분석을 기반으로 환류 지점을 도출함.

구분	내용
지자체 사업 목표달성률	3년 평균 126%(목표 초과 달성)
지자체 사업 예산집행률	3년 평균 93%(점차 개선)
발전전략 목표달성률	3년 평균 약 105%
발전전략 예산집행률	3년 평균 96%(90% 이상 안정 유지)

□ 주요 성과

- 대표 성과: 춘천형 통합돌봄 ‘춘천爰온봄’ 브랜드 구축, 복지부 의료-돌봄 시범사업 2년 연속 선정, 3년 연속 우수 지역사회보장체계 선정.
- 분야별: 시니어아카데미 3년 연속 목표 200+, 마음안심버스 정신건강검진 목표 초과, 학교 밖 청소년 지원 목표 150% 달성.
- 과제: 사업 수가 36→46개로 확대된 만큼, 핵심 사업 중심으로 효율화할 시점

□ 제 5기에서 제 6기로 - 향후 발전 전망

구분	발전 방향
① 통합돌봄 심화	초고령 사회 가속화에 따른 노인 의료-돌봄-복지 통합 서비스 수요 지속 증가 전망 → 춘천爰온봄 체계 심화·확대 필요
② 맞춤형 지원 강화	1인 가구·청년·경계선지능인 등 복지사각지대 대상군 증가하여 맞춤형 발굴 및 지원체계 강화
③ 인권행정 활성화	인권기본계획 수립 및 인권행정 활성화를 제 6기 핵심 과제로 설정
④ AI 기반 복지 서비스 확대	스마트복지 플랫폼 고도화 및 AI 기반 복지 서비스 확대를 통한 서비스 접근성 향상
⑤ 대체 지원방안 마련	결혼 이민자, 니트청년 등 폐지된 사업 대상에 대한 대체 지원 방안 마련

04 정책 환경

1. 제 3차 사회보장 기본계획 수정계획('26~' 30)

- 비전 「모두의 복지, 함께 잘 사는 사회」 - 취약계층 보호 중심에서 전 국민 보편적 보장으로 확대·전환.
- 3대 전략: ① 국민의 삶을 지키는 소득보장 ② 삶의 질을 높이는 기본 서비스 강화 ③ 미래 대비 사회보장기반 혁신.

2. 돌봄통합지원법(2026.3.27. 시행)

- 의료·요양 등 지역 돌봄을 통합·연계 제공하는 법으로, 통합지원 기본계획을 5년마다 수립.
- 춘천시는 통합돌봄과 신설(2025.1.), 전담인력 17명(40명까지 확대 목표), 지원인원 3,412명('25)등 선도적 대응

3. 민선 9기 시정 방향과의 정합성

- 민선 9기 「6+1 미래도시 전환 전략」(교육·민생경제·문화관광·도시건설·보건복지·환경농업 + AI 선도도시)과 연계.
- 민선 9기 5대 사회보장 전략 = 제 6기 계획 5대 추진전략으로 시정 방향과 법정계획을 동일 축으로 정렬

05 비전 및 추진전략

목표「시민의 삶을 책임지는 K-돌봄 선도도시」아래 3대 기본방향과 5대 추진전략을 설정함

- 기본방향: ① 전 생애를 연결하는 빈틈없는 스마트 돌봄 도시 ② 필요한 순간, 곁에 있는 든든한 복지 ③ 미래 변화에 대응하는 지속가능 복지

전략	명칭	핵심 방향
전략1	원스톱 통합돌봄 완성	읍면동 전담 직원, 방문진료 연계, 장애인 통합돌봄, 그랑 해드림 센터
전략2	건강하고 활기찬 노후, 고령친화 인프라 대전환	노인일자리 확대, 스마트 경로당, 미래동행아카데미, 치매요양원 건립
전략3	아이 키우기 좋은 도시, 가족이 행복한 춘천	다함께 돌봄, 아동학대 대응, 아동친화도시, 교육도시 조성
전략4	장벽없는 일상, 당당한 자립	장애인 고용·이동권, 저소득층 자립, 청년 취·창업
전략5	더 가까운 공동체, 더 촘촘한 안전망	그랑 드림, 자살예방, 고독사 예방, 마을 돌봄

□ 지역사회보장 발전 전략체계(별도 4개)

- ① 사회보장급여 이용·제공 기반 구축 ② 담당인력 역량강화(AI·디지털 포함)
③ 지역사회 거버넌스 구축 ④ 지역사회보장 인프라 확충

06 세부사업 확정 및 관리

1. 세부사업 확정 결과

- 검토 후보사업 81개 → 확정 세부사업 53개(전략체계 35 + 발전전략 18).
- 중점추진사업 14개, 사업 소관은 6개 국 14개 부서로 확대
- 전략별 구성: 전략1(6), 전략2(5), 전략3(8), 전략4(8), 전략5(8) / 발전전략 18개

2. 계획 관리체계

- 총괄: 복지정책과 총괄, 수립-모니터링-자체평가-환류의 연간 관리주기 운영
- 점검: 반기 1회 자체 모니터링, 연 1회 시행결과 평가. 매년 1월 연차별 시행계획 수립, 익년 2월 결과보고
- 환류: 목표 미달 사업은 원인 분석 후 개선계획 제출, 차년도 시행계획 반영. 중점추진사업 별도 집중 관리

3. 홍보 전략

- 복지정책과·홍보담당관 협업, AI 기반 홍보콘텐츠 제작·확산. 이용자·시설종사자·전체 시민 대상 3원화 홍보.
- 주민공청회(20일 이상 공고)를 통한 의견수렴 및 인지도 제고.

※ 본 자료는 「제 6기 춘천시 지역사회보장계획」 최종보고 자료(2026.8.)를 근거로 작성한 내부 검토용 요약이며, 세부 수치는 내용은 확정 계획서에 따라 변동될 수 있음.